

Índice

Prólogo	7
---------------	---

PARTE I. LOS FUNDAMENTOS DE LA NUEVA METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

1. El nuevo paradigma de educación superior	19
--	-----------

1.1. El nuevo contexto y los cambios constantes	19
---	----

1.2. Los retos de la educación superior frente al nuevo contexto	20
--	----

1.3. Del concepto de competencias al de metacompetencias	21
--	----

1.4. El rol del docente universitario frente al nuevo contexto requiere del desarrollo de sus metacompetencias	25
---	----

1.5. El rol del estudiante frente al nuevo contexto. Las metacompetencias del alumno	36
---	----

1.6. Resumen	40
--------------------	----

1.7. Ejercicios prácticos	41
---------------------------------	----

2. El modelo educativo centrado en los resultados de aprendizaje	51
---	-----------

2.1. Definición de competencias	51
---------------------------------------	----

2.2. Diferencias entre las competencias genéricas y específicas	54
---	----

2.3. Cómo identificar las competencias de una asignatura	56
--	----

2.4. Cómo se desarrollan las competencias en el contexto universitario	58
2.5. Modelo de desarrollo de competencias y metacompetencias	59
2.6. Resumen	64
2.7. Ejercicios prácticos	65
3. El nuevo paradigma de la gestión del talento y el desarrollo del potencial del estudiante	67
3.1. Qué definiciones hay de talento	67
3.2. Del talento al metatalento: hacia un modelo que permita identificar y desarrollar los potenciales en el contexto universitario	70
3.3. ¿Qué es la gestión del talento?	71
3.4. Cómo se desarrolla el potencial del alumno en la universidad del siglo XXI	73
3.4.1. Rol más activo del estudiante	73
3.4.2. Organización de concursos	73
3.4.3. Concursos que conectan la universidad y el mundo empresarial	74
3.4.4. Congresos	74
3.4.5. Programas de becas	75
3.5. Las técnicas de identificación, evaluación y desarrollo estratégico del talento universitario en clase	75
3.5.1. Medidas formales u objetivas	76
3.5.2. Medidas informales o subjetivas	76
3.5.3. Método mixto	76
3.5.4. Propuesta de evaluación continua del talento	77
3.6. Cómo alinear la gestión del talento y el desarrollo de competencias para obtener la marca personal del estudiante	80
3.7. Resumen	81
3.8. Ejercicios prácticos	83

PARTE II. APLICACIÓN PRÁCTICA DE LA NUEVA METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

4. Las categorías de la clase magistral: posibilidades y límites	87
4.1. La lección magistral tradicional	87
4.2. Tipos de clase magistral	89
4.2.1. La clase magistral tradicional	91
4.2.2. La clase magistral a través de webinar	95

4.2.3. <i>La clase magistral presencial apoyada en la tecnología</i>	100
4.2.4. <i>La Clase magistral ubicua y asíncrona</i>	106
4.3. Resumen	110
4.4. Ejercicios prácticos	112
5. Aprender haciendo	117
5.1. Las categorías del aprendizaje activo, posibilidades y límites	117
5.1.1. <i>El aprendizaje basado en la experiencia</i>	118
5.1.2. <i>La gamificación</i>	119
5.1.3. <i>Trabajo colaborativo</i>	121
5.2. El método del caso para desarrollar el talento	123
5.3. La simulación	125
5.4. Aprendizaje por proyectos	127
5.5. Resumen	130
5.6. Ejercicios prácticos	132
6. La consolidación de la autoestima para potenciar el talento	135
6.1. La autoestima profesional de los estudiantes universitarios	135
6.2. Cómo se consolida la autoestima en el aula de clase	136
6.3. Influencia de los contextos de clase en la autoestima del estudiante	137
6.4. Técnicas para consolidar la autoestima a través del <i>feedback</i> del docente	136
6.4.1. <i>Como crear una cultura de feedback en clase para potenciar la autoestima</i> (traducido y adaptado de Reynolds, 2013)	142
6.4.2. <i>Feedback entre pares para consolidar la autoestima en los estudiantes</i>	144
6.5. Resumen	146
6.6. Ejercicios prácticos	147
7. La dinamización de un grupo de aprendizaje universitario para la expresión del talento	151
7.1. Dinamización del grupo que aprende. La importancia del factor emocional	151
7.1.1. <i>Papel de las emociones en el trabajo en grupo</i>	151

7.2. Roles del docente frente a un grupo que aprende	153
7.3. Técnicas de dinamización del grupo para explotar el talento en clase ...	156
7.3.1. <i>Discusión dirigida</i>	157
7.3.2. <i>Juego de rol</i>	159
7.3.3. <i>Philips 6x6</i>	162
7.3.4. <i>Lluvia de ideas (Brainstorming)</i>	163
7.3.5. <i>Debate</i>	165
7.4. Resumen	167
7.5. Ejercicios prácticos	168
8. La tutoría estratégica: un método efectivo para el desarrollo del talento del alumno	173
8.1. Contexto	173
8.2. ¿Qué es la tutoría?	174
8.3. Clases de tutorías	174
8.3.1. <i>Según su finalidad</i>	175
8.3.2. <i>Por el número de destinatarios</i>	175
8.3.3. <i>La forma de llevarla a cabo</i>	176
8.3.4. <i>Dependiendo de quién hace la demanda</i>	176
8.4. Tipos de tutorías desde la gestión del talento	176
8.4.1. <i>Tutorías activas grupales</i>	176
8.4.2. <i>Tutorías activas individuales</i>	177
8.4.3. <i>Tutorías grupales pasivas</i>	177
8.4.4. <i>Tutorías individuales pasivas</i>	177
8.4.5. <i>Tutorías entre pares</i>	177
8.5. La tutoría estratégica	178
8.6. Herramientas que debe aplicar el tutor para el correcto desarrollo de la entrevista	182
8.6.1. <i>La planificación estratégica en el desarrollo de persona</i>	183
8.6.2. <i>La escucha activa y la aceptación incondicional</i>	183
8.6.3. <i>Empoderar al estudiante</i>	183
8.7. La tutoría entre iguales	185
8.8. El alumno <i>coach</i> como una tutoría de rol recíproco (<i>Reciprocal Peer Tutoring, RPT</i>)	187
8.9. Resumen	192
8.10. Ejercicios prácticos	193

9. El Trabajo Fin de Grado: una oportunidad para la expresión del talento profesional del alumno	195
9.1. Contexto	195
9.2. ¿Cómo debe ser el apoyo del docente para conseguir la expresión del talento de sus alumnos?	198
9.3. Ayuda al alumno en la elección del tema que manifieste su potencial ...	199
9.4. El seguimiento del TFG como una auditoria de las competencias profesionales del alumno y su desarrollo	200
9.5. Ayuda al alumno en nutrir su talento de las fuentes documentales más sólidas en su campo de estudio	202
9.6. Apoyo al alumno para que pueda expresar su talento con un texto científico de calidad	206
9.6.1. Aspectos de calidad a tener en cuenta en la redacción del TFG ...	206
9.6.2. Evitar los errores más comunes en el TFG	208
9.6.3. Gestión documental de las fuentes	210
9.7. Resumen	212
9.8. Actividades Prácticas	214
10. La defensa oral como la expresión máxima del talento del alumno	221
10.1. La elección del contenido a exponer	221
10.2. La metodología persuasiva de la defensa oral del TFG	222
10.2.1. El uso de medios de apoyo	223
10.2.1.1. Powerpoint	223
10.2.1.2. Prezi	224
10.2.1.3. Uso de otros medios de apoyo	225
10.2.2. Adecuar el discurso a las necesidades del tribunal calificador	226
10.2.2.1. ¿A quiénes se dirige la exposición?	226
10.2.2.2. ¿Qué les hará entender mejor los contenidos?	226
10.2.2.3. ¿Qué les hará calificar la presentación con la máxima nota?	227
10.2.2.4. ¿Por qué dejarían de escuchar?	227
10.2.2.5. El uso de herramientas retóricas en la exposición	228
10.2.2.5.1. Aspectos a tener en cuenta en el inicio de la exposición	228
10.2.2.5.2. Técnicas retóricas para captar la atención en el desarrollo del tema	229
10.2.2.5.3. Las conclusiones y el impacto final en la audiencia	232

10.3. La preparación psicológica frente a la exposición y el miedo escénico	232
10.4. La capacidad de responder a las preguntas del tribunal	235
10.5. Orientación en el entrenamiento de la exposición	236
10.6. Resumen	239
10.7. Actividades prácticas	240
Bibliografía	243